

# **PENGARUH STRUKTUR PASAR DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Peneliti:

*Chaerunnisa, Ahmad Anshary, Nurul Adri, Dewi Anggraeni*

Prodi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM) Bongaya

## **ABSTRAK**

*Chaerunnisa, Ahmad Anshary, Nurul Adri, Dewi Anggraeni.* Pengaruh struktur pasar dan Corporate Social Responsibility terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur pasar dan corporate dan Social Responsibility berpengaruh terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengumpulan data menggunakan teknik *puposive sampling*. Populasinya dalam penelitian ini adalah laporan keuangan selama tiga tahun (2015-2017), sedangkan jumlah sampel yang diambil sebanyak 10 bank. Hasil laporan keuangan tersebut telah di uji asumsi klasik berupa asumsi normalitas dan asumsi heterokedastisitasnya. Metode analisis data menggunakan teknik analisis linear berganda berupa uji t dengan menggunakan program SPSS Versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas dan Corporate Social Responsibility juga tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan demikian hipotesis yang di ajukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang pertama dan hipotesis kedua sama sama ditolak.

**Kata Kunci :** Struktur Pasar, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas.

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Persaingan pasar merupakan poin penting untuk menilai derajat kesehatan sebuah industri (Dina, 2013). Industri perbankan memegang peranan penting dan menjadi focus utama dalam stabilitas siste keuangan Indonesia. Hal ini dapat terlihat dengan dikuasanya 80% sistem keuangan Indonesia oleh industri perbankan. Kebijakan konsolidasi pada industri perbankan Indonesia telah menimbulkan serangkaian merger dan akusisi yang menurunkan jumlah bank di Indonesia dan juga menurunkan kompetisi serta meningkatkan konsentrasi industri perbankan Indonesia. Akibatnya akan mendorong industri menjauhi struktur pasar persaingan sempurna sehingga berdampak pada peningkatan yang tinggi pada surplus melalui peningkatan profitablitas bank, serta menurunkan surplus konsumen yaitu para nasabah perbankan Indonesia. Berdasarkan data statistic perbankan Indonesia, sejak tahun 2006 hingga 2014 peningkatan konsentrasi pasar terjadi pada perbankan Indonesia dengan penurunan jumlah bank umum dan di barengi dengan semakin meningkatnya tingkat profitabilitas perbankan Indonesia.

Perkembangan corporate social Responsibility (CSR) merupakan pengaruh logis dari implementasi praktik Good corporate Governance. Dengan menerapkan CSR, diharapkan perusahaan akan memperoleh legimitasi sosial dan memaksimalkan kegiataanya dalam jangka panjang, sehinningga akan mempengaruhi nilai penjualan saham bank. Corporate social Responsibility (CSR) kesadaran tentang pentingnya mengimplementasi CSR ini juga menjadi tren global seiring dengan semakin maraknya kepedulian masyarakat global terhadap produk-produk yang ramah lingkungan dan diproduksi dan dengan memperhatikan

kaidah sosial dan prinsip hak asasi manusia. Menurut Effendi (2007), ada tiga manfaat yang diperoleh perusahaan dengan mengimplementasi CSR, yaitu: (1) keberadaan perusahaan dapat tumbuh dan berkembang, selain itu perusahaan juga mendapat citra (image) yang positif di mata masyarakat. (2) perusahaan menjadi lebih mudah untuk memperoleh akses terhadap modal (capital). (3) perusahaan dapat mempertahankan sumber daya manusia (human).

### **RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang maka dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah struktur pasar berpengaruh terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Variabel apakah yang dominan mempengaruhi profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui struktur pasar terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui variabel yang dominan mempengaruhi profitabilitas pada Bursa Efek Indonesia.

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **Struktur Pasar**

Struktur pasar adalah penggolongan produsen kepada beberapa bentuk pasar berdasarkan pada cirri-ciri seperti jenis produk yang dihasilkan. banyaknya perusahaan dalam industri, mudah tidaknya keluar atau masuk ke dalam industri dan peranan iklan dalam kegiatan industri. pasar adalah suatu tempat proses atau interaksi antara permintaan (pembeli) dan penawaran (penjual) dari suatu barang atau/jasa tertentu, sehingga akhirnya dapat menetapkan harga keseimbangan (harga pasar) dan jumlah yang diperdagangkan. setiap perusahaan yang beroperasi dalam rangka menghasilkan output harus memutuskan dua hal yang sangat penting. pertama, keputusan untuk menentukan seberapa besar output yang akan di produksi dan kedua, penentuan harga yang akan dijual.

#### **Coorporate Social Responsibility (CSR)**

Corporate Social Responsibility (CSR) secara harfiah adalah respon sosial atau tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitar yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam bentuk berbagai kegiatan. Menurut *The World Business Council For Sustainable Development* (WBCSD) CSR adalah komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam penggunaan ekonomi berkelanjutan, bekerja dengan karyawan perusahaan, keluarga karyawan tersebut, berikut komoniti-komoniti setempat (lokal) dan masyarakat secara keseluruhan, dalam rangka meningkatkan mutu kehidupan (Rudito *et al.*, 2004). Peningkatan mutu kehidupan mempunyai arti adanya kemampuan manusia sebagai individu anggota masyarakat untuk dapat menanggapi keadaan sosial yang ada dan dapat menikmati, serta memanfaatkan lingkungan hidup, termasuk perubahan-perubahan yang ada dan sekaligus memelihara. Atau kata lain, CSR merupakan cara korporat mengatur proses usaha untuk memproduksi dampak positif pada masyarakat (Rudito *et al.*,2004). CSR berarti perusahaan harus bertanggung jawab atas operasinya yang berdampak buruk pada masyarakat, komunitas dan lingkungannya. Namun sebaliknya juga harus memberikan dampak positif terhadap masyarakat sekitar. Suatu perusahaan tidak akan bertahan lama apabila dia mengisolasi dan membatasi dirinya dengan masyarakat sekitarnya (Djajadiningrat dan Famiola, 2004).

#### **Profitabilitas**

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Profitabilitas adalah salah satu aspek mengukur baik tidaknya kinerja keuangan. Artinya, ada kegiatan investasi perusahaan yang menguntungkan sehingga perusahaan memperoleh profitabilitas (Hamid, Abdullah, and Kamaruzzaman 2015).

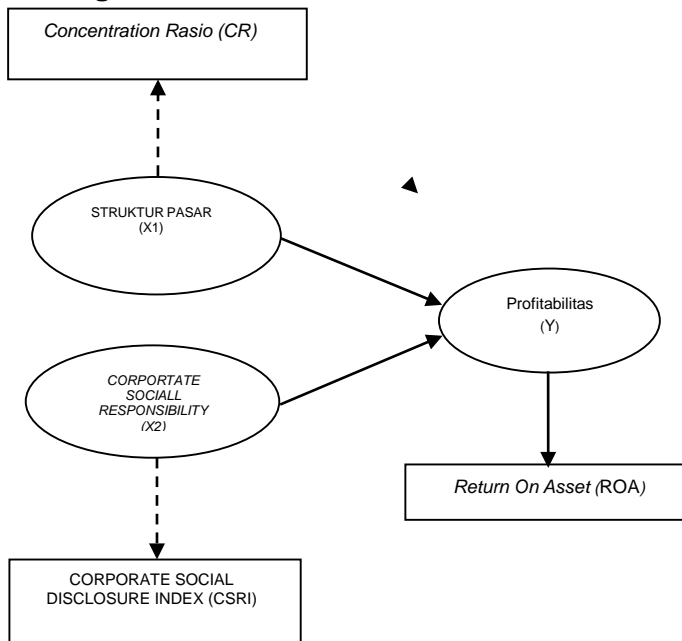
Profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan selama periode tertentu (Kasmir, 2013:196). Profitabilitas juga dapat didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba melalui semua aktivitas perusahaan seperti penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya.

Menurut Brigham dan Houston (2001), pengembalian atas total aktiva (ROA) dihitung dengan cara ,membandingkan laba bersih yang tersedia untuk pemegang saham biasa dengan total aktiva. Dirumuskan sebagai berikut :

$$ROA = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Total Assets}} \times 100\%$$

(Prawinegoro dan Purwanti 2008 :34)

### Kerangka Pikir



### Hipotesis

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian maka Hipotesis penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Struktur pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2) Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif dan signifikan pada Profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 3) Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan variabel dominan yang mempengaruhi profitabilitas Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

### METODE PENELITIAN

#### Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Studi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisa keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.

#### Populasi Dan Sampel

## **Populasi**

Pada penelitian ini populasi yang diambil adalah laporan keuangan perusahaan selama tiga tahun (2015-2017).

## **Sampel**

Penggunaan sampel ini bertujuan untuk mempermudah penelitian yaitu dengan mengambil sebagian objek/subjek populasi yang peluangnya sama untuk menjadi sampel, sehingga sampel tersebut dapat mewakili populasi yang diteliti. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 12 laporan keuangan  $12 \times 3 = 36$  Laporan keuangan.

## **METODE PENGUMPULAN DATA**

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dilakukan untuk mengumpulkan data dengan teknik Dokumentasi dan studi pustaka. Teknik dokumentasi yaitu kegiatan mengumpulkan data yang bersumber dari literatur-literatur, bahan kuliah dan hasil penelitian lainnya yang ada hubungannya dengan objek penelitian. Sedangkan studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan data yang berhubungan dengan teori terkait dengan struktur pasar, Corporate Social Responsibility (CSR) dan profitabilitas yang diperoleh dari literature dan jurnal-jurnal penelitian terdahulu.

### **Metode Analisis**

#### **Analisis Statistik Deskriptif**

Adalah bagian dari statistika yang berfungsi untuk memberikan gambaran (deskripsi) mengenai suatu data agar data yang tersaji menjadi mudah dipahami dan informative bagi orang yang membacanya. Statistika deskriptif menjelaskan berbagai karakteristik data seperti rata-rata (mean), jumlah (sum), simpangan baku (standard deviasi), varians (variance), rentang (range), nilai minimum, dan maximum dan sebagainya.

#### **Analisis Regresi Linear Berganda**

Metode Regresi bertujuan untuk menguji hubungan pengaruh antara satu variabel terhadap variabel lain. Variabel yang dipengaruhi disebut variabel tergantung atau dependen, sedangkan variabel yang mempengaruhi disebut variabel bebas atau variabel independen. Regresi yang memiliki satu variabel dependen dan lebih dari satu variabel independen disebut regresi berganda.

Adapun persamaan dari regresi berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Y = Profitabilitas Perbankan

$a_0$  = Kostanta

b = Koefisien

$X_1$  = Struktur Pasar

$X_2$  = Corporate social Responsibility (CSR)

E = Tingkat Kesalahan

## **Uji Hipotesis**

### **Uji Parsial (Uji t)**

Pengujian koefisien secara parsial adalah untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial (sendiri) terhadap variabel dependennya. Dengan pernyataan Hipotesis sebagai berikut:

$H_0$  :  $\beta_1 > 0$  artinya variabel independen (x) berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen (Y)

$H_a$  :  $\beta_1 < 0$  artinya variabel independen (x) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y)

**Uji Simultan F (Uji F/ Fisher)**

Untuk menguji apakah struktur pasar dan CSR secara simultan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, maka dilakukan uji F.

Ho :  $\beta_1 = 0$ , variabel independen (X) secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen (Y).

Ha :  $\beta_1 \neq 0$ , variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kesenjangan anggaran.

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**Metode Analisis Data**

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan variabel dependen adalah profitabilitas dan variabel independen adalah struktur pasar dan CSR. model regresi yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

**Keterangan:**

Y = Profitabilitas Perbankan

$\alpha_0$  = Kostanta

$\beta_1$  dan  $\beta_2$  = Koefisien

X<sub>1</sub> = Struktur Pasar

X<sub>2</sub> = Corporate social Responsibility (CSR)

E = Tingkat Kesalahan

Hasil Uji analisis linier berganda adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	29.120	1192.808		.024	.981	-	2849.662			
STRUKTUR PASAR	30.661	27.316	.401	1.122	.299	-33.932	95.253	.401	.391	.389
CSR	-3.267	407.732	-.003	-.008	.994	-967.401	960.866	-.101	-.003	-.003

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber data: SPSS 22.0

Dari hasil perhitungan tabel 4.5 di atas dapat dibuat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 29,120 + 30,661 + -3,267 + e$$

Berikut ini adalah penjelasan dari persamaan dari regresi linier berganda yang berbentuk:

1. konstanta sebesar 29,120 artinya jika Struktur pasar (x<sub>1</sub>) dan CSR (x<sub>2</sub>) nilainya nol maka profitabilitas usaha sebesar 29,120
2. Koefisien regresi struktur pasar (x<sub>1</sub>) sebesar 30,661 artinya jika variabel independen lainnya tetap dan CSR mengalami kenaikan 1%, maka nilai profitabilitas akan mengalami kenaikan sebesar 30,661.
3. koefisien regresi variabel CSR (x<sub>2</sub>) sebesar -3,067 artinya jika CSR mengalami kenaikan 1%, maka nilai CSR akan mengalami kenaikan sebesar -3,067.

**Uji Hipotesis**

**Uji secara parsial ( Uji t)**

Uji t digunakan untuk masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila nilai profitabilitas signifikannya lebih kecil dari 0,05 (5%) maka suatu variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Hipotesis diterima jika taraf signifikan  $\alpha < 0,05$  dan hipotesis ditolak jika taraf signifikannya  $\alpha > 0,05$

**Tabel 4.6 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	29.120	1192.808		.024	.981
STRUKTUR PASAR	30.661	27.316	.401	1.122	.299
CSR	-3.267	407.732	-.003	-.008	.994

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber Data Olahan Spss 22

Berdasarkan hasil pengamatan data yang terdapat pada tabel tersebut diperoleh  $t_{hitung}$  untuk masing-masing variabel independen yaitu struktur pasar sebesar 1,122 dan CSR sebesar -0,008.

dengan demikian pengujian hipotesis untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan atau tidak signifikan terhadap variabel dependen dalam penelitian ini sebagai berikut:

Pengaruh struktur pasar terhadap profitabilitas hipotesis ini menguji pengaruh struktur pasar terhadap profitabilitas adalah sebagai berikut :

$H_0 : \beta_1 \geq 0$  : Struktur pasar berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas

$H_1 : \beta_1 \leq 0$  : Struktur pasar berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas

Kriteria pengujian dua pihak Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak. Berdasarkan hasil tabel 4.6 diperoleh  $t_{hitung}$  untuk variabel bebas sebesar 1,122 dengan nilai signifikan sebesar 0,299 pada  $\alpha = 0,05$  sehingga nilai signifikan sebesar 0,299 lebih besar dari 0,05. Nilai  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 0,05$  dan derajat bebas  $32-1-1 = 30$  untuk pengujian dua pihak adalah  $TINV(5\% ; 30) = 2,042$ . Oleh karena itu  $t_{hitung}$  untuk koefisien variabel struktur pasar sebesar 1,122 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  2,042, maka pada tingkat kekeliruan 5%  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak. Dengan demikian pada tingkat kepercayaan 95% dapat dikatakan bahwa Struktur pasar berpengaruh negative dan signifikan terhadap profitabilitas.

CSR berpengaruh terhadap profitabilitas

Pernyataan Hipotesis:

$H_0 : \beta_1 \geq 0$  : CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas

$H_1 : \beta_1 \leq 0$  : CSR berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas

Kriteria pengujian dua pihak. Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak. Berdasarkan pada tabel 4.6 diperoleh  $t_{hitung}$  untuk variabel CSR sebesar -0,008 dengan nilai signifikan terhadap profitabilitas ( $\alpha = 0,05$ ) sehingga nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,994 lebih kecil dari 0,05. Nilai  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 0,05$  dan derajat bebas  $32-1-1 = 30$  untuk pengujian dua pihak adalah =  $TINV(5\%;30) = 2,042$ . Oleh karena itu  $t_{hitung}$  untuk koefisien variabel CSR sebesar -0,008 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  2,042, maka tingkat kekeliruan 5%  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak. Dengan demikian pada tingkat kepercayaan 95% dapat dikatakan bahwa CSR tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

### Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) menjelaskan seberapa besar prestasi total variasi variabel dependen yang dijelaskan oleh model, semakin besar ( $R^2$ ) semakin besar pengaruh model dalam menjelaskan variabel dependen.

Tabel Uji KoefesinsinDeterminasi ( $R^2$ )

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 <sup>a</sup>	.161	-.078	16.24985

a. Predictors: (Constant) CSR, Struktur pasar

Sumber, data olah spss 22

Dari tabel diatas (*model summary*) tersebut diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar -0,078 berdarkan nilai *Adjusted R Square* ( $R^2$ ) ini dapat dikatakan bahwa besar 7,8% variabel struktur pasar dan CSR mampu menjelaskan variabel profitabilitas. Sedangkan sisanya 92,20% ( $100\% - 7,8$ ) dijelsakan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan atau diamati dalam penelitian ini.

### INTEPRETASI HASIL PENELITIAN

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukandengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda untuk memperoleh gambaran yang mnyeluruh mengenai variabel dependen Maka diperoleh hasil sebagai berikut:

a. Pengaruh Struktur Pasar terhadap profitabilitas

Berdasarkan analisis data dan hasil pengujian hipotesis diperoleh hasil regresi liner berganda dari penelitian ini bahwa struktr pasar berpengaruh negative dan signifikan terhadap profitabilitas, Struktur pasar adalah  $t_{tabel} 1,122 < t_{hitung} 2,042$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak Berrati hipotesis mengatakan bahwa struktur pasar pberpengaruh tidak signifikan thradap profitabilitas Artinya Struktur pasar tidak mnyebabkan perubahan yang signifikan terhadap profitabilitas.

b. PengaruhCSR terhadap profitabilitas

Berdasarkan analisis data dan hasil pengujian hipotesis diperoleh hasil linear berganda dari penelitian ini bahwa CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas, CSR pada  $t_{tabel}$  sebesar  $-0,008 < t_{hitung} 2,042$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  diterima Berati hipotesis mengatkan bahwa CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas Artinya CSR tidak menyebabkan perubahan yang signifikan terhdap CSR.

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka pada penelitian ini dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis mengenai pengaruh Struktur Pasar dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas dapat disimpulkan bahwa Struktur Pasar dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial Uji T dikatakan bahwa Struktur pasar berpengaruh tidak signifikan terhadap Profitabilitas dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  yaitu  $1,122 < 2,042$  dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh tidak signifikan terhadap Profitabilitas dimana nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu  $-0,008 < 2,042$

#### Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh, maka penulis ingin memberikan saran bagi pihak yang berkepentingan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan sebaiknya memperhatikan kedua variabel, yakni Struktur Pasar dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) karena kedua variabel tersebut berpengaruh tidak signifikan terhadap Profitabilitas sehingga diharapkan kedepannya kedua variabel tersebut dapat meningkatkan profitabilitas Perusahaan.
2. Berdasarkan nilai *R Square* yang mengindikasikan bahwa terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi setiap variabel, Maka diharapkan untuk penelitian kedepan agar menambah variabel lain dengan objek yang berbeda.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, maulinda. (2011). *Analisis Pengaruh Corrent ratio, Total Assets Turnover, Debt To Equity, Salles dan Size terhadap ROA* (Return On Assets), Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro Alfarista, Aprilia Dina, Wantiah dan Liss., Rahmawati. (2013). *Hhubungan sumber informasi*
- Budimantana, A Pratejio, A., Rudito, B. (2004). *Corporate Social Responsibility. jawaban bagi model pembangunan Indonesia masa kini*, KSD. Jakarta
- Bain. Joe. S (1956). *Barrier to new competition* comridge : Harvard University Perss
- Barnaes , Amir dan Rubbin. 2005. *Corporate Social Responsibility as a confilict between stake holder*. jurnal Akuntansi dari [www.ssm.com](http://www.ssm.com) Bodiyo .(2005)
- Bambang Riyanto, *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*, yayasan badan penerbit Gadjah Mada . Edisi 4, Yogyakarta 2001
- Bain, J.S. 1968. *Industri Organization*. Edisi kedua .New York : John wiley dan Sons . Inc
- Dendawijaya, Lukman. (2009). *Manajemen perbankan* ..Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Erni Tisnawati sule dan kurniawaan Saefullah , (2006), “ *Pengantar manajemen*”, Edsis pertama. Jakarta
- Gitman , Laurance j. (2003) “*Principles of manajerial finance*, International Edition, 10 th edition ,person Education ,Boston
- Kasmir. (2013). *Analisis laporan keuangan* . Eidi 1. cetakan ke 6. Jakarta Rajawali Pers
- Muhammad, teguh . (2010), *Ekonomi industry*, cetakan ke -1 PT Raja Grafindo persada, Jakarta,
- Nasution. (2003). *Metode Research* Jakarta : PT Bumi Aksara
- Sukirno, Sadono . 2002.. *Teori mikro Ekonomi*. cetakan keempat belas Rajawali Perss : Jakarta
- Sugiyono, 2009, *Metode penelitian kuantitatif , kualitatif*., Bandung : ALlfabeta
- Shapiro ,1991, *Analisis pengaruh return on Equity, Insider Ownership, Ivesment Opportunity set, firm size, cash foi, dan debt Ratio terhadap Ddevodent payou Ratio* ( studi empiris perusahaan manufaktur di BEI periode 2004-2007). Skripsi ekonomi Akuntansi , Universitas Diponegro.
- Smirlock, Michael. (1995). *Evidance on the (non) Relationships Between concentration and Profitability in banking* . *Jurnal of money, credit and Banking* . vol 17, No 1, 69-83.