

## **Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Layanan Gojek**

**Mansyur Tanra, Rasyid Rahman, Rahmat Rabai Rahim, Abdul Rajab**  
**Program Studi Manajemen, STIEM Bongaya**  
*e-mail :Rahmatrabai95@gmail.com*

**Abstract :** *This study aims to determine and analyze the effect of (i) perceived benefits on the decision to use gopay, (ii) ease of decision to use gopay, and (iii) security on the decision to use gopay on gojek services. Collecting data using primary data obtained from questionnaires using incidental sampling technique. The population is all 2017 students majoring in management as many as 814 students while the sample taken using the Slovin formula is 89 respondents. The results of the questionnaire have been tested for validity and reliability, and classical assumptions have been tested in the form of normality assumptions, multicollinearity assumptions and heteroscedasticity assumptions. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis techniques. The results showed that the perception of benefits had a positive and significant effect on the decision to use gopay with a  $t_{count}$  of 2,220 and a Sig value. 0.029, ease has a positive and significant effect on the decision to use gopay with a  $t_{count}$  of 3,740 and a Sig value. 0.000 and security has a positive and significant effect on the decision to use gopay with a  $t_{count}$  of 2,383 and a sig value. 0.019 on gojek services*

**Keywords :** *Perception of Benefits, Ease, Security, Usage Decisions gopay*

**Abstrak :** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh (i) manfaat yang dirasakan terhadap keputusan menggunakan gopay, (ii) kemudahan keputusan menggunakan gopay, dan (iii) keamanan terhadap keputusan menggunakan gopay pada layanan gojek. Pengumpulan data menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner dengan menggunakan teknik incidental sampling. Populasinya adalah seluruh mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2017 sebanyak 814 mahasiswa sedangkan sampel yang diambil dengan menggunakan rumus Slovin adalah 89 responden. Hasil kuesioner telah diuji validitas dan reliabilitasnya, serta diuji asumsi klasik berupa asumsi normalitas, asumsi multikolinearitas, dan asumsi heteroskedastisitas. Metode analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan gopay dengan nilai thitung sebesar 2,220 dan nilai Sig. 0,029, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan gopay dengan nilai thitung sebesar 3,740 dan nilai Sig. 0,000 dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan gopay dengan nilai thitung 2,383 dan nilai sig. 0,019 pada layanan gojek

**Kata Kunci :** Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan, Keputusan Penggunaan gopay

### **PENDAHULUAN**

Jasa transportasi di era sekarang berkembang dengan cepat. Perusahaan jasa transportasi menyediakan pelayanan untuk membantu individu melakukan rutinitas dalam meningkatkan efisiensi dan mobilitas yang padat. Pada masa ini konsumen tidak hanya sekedar membeli suatu produk semata, tetapi juga segala aspek yang terdapat pada produk tersebut mulai dari

tahap pra pembelian. Dengan banyaknya kompetitor-kompetitor, konsumen menjadi bebas memilih produk sehingga menyebabkan kekuatan tawar menawar konsumen menjadi besar.

Dalam melakukan aktivitas masyarakat, kegiatan perdagangan di Indonesia masih banyak masyarakat melakukan pembayaran menggunakan uang tunai atau uang kartal (uang kertas dan logam). Perkembangan teknologi telah membawa suatu perubahan kebutuhan masyarakat atas suatu alat pembayaran yang dapat memenuhi kecepatan, ketepatan, dan efektifitas dalam setiap transaksi elektronik. Sejarah membuktikan perkembangan alat pembayaran terus berubah-ubah bentuknya, mulai dari bentuk logam, uang kertas konvensional, hingga kini alat pembayaran telah mengalami evolusi berupa data yang dapat ditempatkan pada suatu wadah atau disebut dengan alat pembayaran elektronik (Tony dan Leoni, 2019).

Pada era ekonomi digital, alat pembayaran elektronik ini banyak masyarakat Indonesia yang menggunakan untuk melakukan aktivitas masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya serta lebih fleksibel dalam bertransaksi, dalam layanan gojek yang ditawarkan oleh masyarakat mulai dari kalangan pelajar hingga dewasa, banyak layanan-layanan yang kurang dipahami sehingga layanan tersebut menyalahgunakan aplikasi untuk bertransaksi menggunakan layanan-layanan Gojek contohnya masyarakat memesan layanan go-ride (penumpang) tetapi layanan itu pun digunakan untuk membawa barang atau membeli makanan yang berdampak pada mitranya maupun Gojek itu sendiri. Maka dari itu gojek harus berupaya memberikan pemahaman terhadap layanan-layanan tersebut sehingga masyarakat lebih memahami dan terampil setiap layanan untuk lebih mudah menggunakannya.

Disisi lain fenomena dalam artikel gojek yang mengatakan bahwa maraknya penipuan di masa kini dan penerapan kebijakan *physical distancing* telah meningkatkan ketergantungan masyarakat terhadap platform digital. Kini, masyarakat lebih mengandalkan platform digital, daripada metode offline, untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari kondisi psikologis masyarakat yang tidak kondusif membuat mereka semakin rentan terhadap serangan kejahatan digital berbasis manipulasi psikologis (magis) atau *social engineering*. Tidak terkecuali para pedagang ditingkat usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), yang jumlahnya bertambah banyak di masa kini. Wujud serangan *phising* tersebut berupa kiriman email sebagai orang dikemas dengan bahasa yang mengeksploitasi rasa keingintahuan dan kecemasan masyarakat.

Penipuan pembayaran online yang menggunakan manipulasi psikologis (magis). Biasanya, penipu menyamar menjadi penjual yang menjual harga jauh lebih murah dari pasaran. Seringkali mereka juga gonta-ganti nama mereka di sosial media. Sebelum masyarakat membeli apa pun, mulai dari pakaian, aksesoris, pembelian aplikasi, sampai *top up* (isi ulang) *game* untuk selalu waspada. Masyarakat harus mengecek kembali pihak ketiga yang menggunakan gopay sebagai metode pembayaran. Agar transaksi atau pengisian gopay melalui bank atau mini market selalu aman dan terjaga, jangan lupa untuk memasang PIN (*Personal Identification Number*). Ingat selalu untuk tidak membagikan kode OTP (*One Time Password*) saat masuk di aplikasi gojek atau saat aktivasi. Gojek maupun gopay tidak pernah meminta PIN atau kode OTP dengan alasan apapun. ([www.gojek.com](http://www.gojek.com))

Pada penelitian terdahulu (Leoni dan Tony, 2019) telah menemukan hasil penelitiannya bahwa Persepsi Kebermanfaatan memiliki pengaruh langsung, positif, dan signifikan terhadap minat penggunaan, Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh langsung serta tidak langsung, positif, dan signifikan terhadap minat penggunaan terhadap minat penggunaan, Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh langsung, positif, dan signifikan terhadap persepsi kebermanfaatan. Kemudian penelitian terdahulu yang telah dilakukan juga (Buyung *et al*, 2020) Persepsi kemudahan mempunyai pengaruh terhadap keputusan

menggunakan Gopay, Resiko tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan, dan Kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap keputusan

Selanjutnya penelitian terdahulu yang telah dilakukan juga oleh Yuliani dan Rahmi (2020) telah menemukan hasil penelitiannya bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap e-wallet, Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet, dan Persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet. Kemudian penelitian terdahulu yang telah dilakukan juga oleh (Sari, 2019) menemukan hasil penelitiannya bahwa Manfaat, Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan berpengaruh positif Terhadap Minat Menggunakan, namun kemudahan dan keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini, digunakan metode deskriptif kuantitatif karena angka, mulai dari pengumpulan data, mengolah data tersebut, serta menampilkan hasilnya. Selain itu juga akan digunakan tabel dan gambar. Penelitian ini dilakukan pada beberapa konsumen Gojek di kota Makassar. Sampel penelitian ini dengan menggunakan teknik *sampling insidental*, oleh karena itu peneliti menggunakan teknik *sampling insidental*.

Analisis regresi linier berganda didalam penelitian ini, dapat dilihat pada persamaan berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Dimana :

Y	= Keputusan Penggunaan Gopay
X <sub>1</sub>	= Persepsi Manfaat
X <sub>2</sub>	= Kemudahan
X <sub>3</sub>	= Keamanan
a	= Konstanta
β <sub>1</sub> , β <sub>2</sub> , β <sub>3</sub>	= Koefisien Regresi
ε	= <i>erro term</i> (nilai residual)

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan jenis fitur yang digunakan responden (mahasiswa), menghasilkan *persentase* yang paling banyak untuk pengguna layanan gojek yaitu Go-food jauh diatas yang lainnya yaitu sebanyak 55 (61,8%).

**Tabel 1. jumlah responden berdasarkan jenis fitur yang digunakan**

<b>Jenis fitur yang digunakan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Go-Ride	43	48,3%
Go-Car	39	43,8%
Go-Food	55	61,8%
Go-Send	39	43,8%
Go-Pulsa	13	14,6%
Go-Bills	6	6,7%
Go-Shop	10	11,2%
Go-Mart	7	7,9%
Go-Tix	5	5,6%
Lainnya	1	1,1%

**Uji Validitas**

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas**

Variabel	r hitung	r tabel	Keterangan
Persepsi Manfaat	0,372	0,2084	Valid
	0,557	0,2084	Valid
	0,194	0,2084	Tidak Valid
	0,333	0,2084	Valid
	0,256	0,2084	Valid
	0,583	0,2084	Valid
Kemudahan	0,598	0,2084	Valid
	0,494	0,2084	Valid
	0,418	0,2084	Valid
	0,571	0,2084	Valid
	0,643	0,2084	Valid
	0,580	0,2084	Valid
Keamanan	0,448	0,2084	Valid
	0,443	0,2084	Valid
	0,536	0,2084	Valid
	0,519	0,2084	Valid
	0,667	0,2084	Valid
	0,353	0,2084	Valid
Keputusan Penggunaan Gopay	0,726	0,2084	Valid
	0,601	0,2084	Valid
	0,400	0,2084	Valid
	0,440	0,2084	Valid
	0,567	0,2084	Valid
	0,477	0,2084	Valid

Tabel 2. diatas menunjukkan bahwa hasil uji  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , menunjukkan 23 dari 24 variabel valid.

**Uji reliabilitas**

**Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas**

Cronbatch's Alpha if Item Deleted				r <sub>kritis</sub>	Kriteria
Persepsi manfaat	Kemudahan	Keamanan	Keputusan Penggunaan Gopay		
0,720	0,698	0,703	0,687	0,60	Reliabel
0,714	0,707	0,713	0,691	0,60	Reliabel
0,720	0,711	0,702	0,705	0,60	Reliabel
0,720	0,699	0,707	0,707	0,60	Reliabel
0,722	0,697	0,702	0,700	0,60	Reliabel
0,702	0,701	0,713	0,712	0,60	Reliabel

Tabel 3. diatas menunjukkan bahwa nilai *cronbatch's alpha* > 0,60 membuktikan seluruh variabel reliabel.

### Uji Normalitas

**Tabel 4. Hasil Uji Normalitas**

	Unstandardized Residual	Keterangan
N	89	Data Terdistribusi Normal
Test Statistic	,048	
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 <sup>c,d</sup>	

Tabel 4. diatas menunjukkan hasil uji normalitas yaitu nilai sig. 0,200 > 0,05 menunjukkan data berdistribusi normal.

### Uji Multikolinieritas

**Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas**

Variabel	Collinearity Statistics		Keputusan Penggunaan Gopay
	Tolerance	VIF	
Manfaat	0,843	1,186	Bebas Multikolinieritas
Kemudahan	0,858	1,166	Bebas Multikolinieritas
Keamanan	0,806	1,241	Bebas Multikolinieritas

Tabel 5. diatas menunjukkan Semua variabel terbebas dari multikolinieritas. VIF dibawah 10 dan nilai *tolerance* diatas 0,1.

### Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Sig.	Keterangan
Manfaat	0,796	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Kemudahan	0,799	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Keamanan	0,111	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Tabel 6. diatas menunjukkan bahwa keseluruhan variabel nilai sig. > 0,05 artinya semua variabel bebas heteroskedastisitas.

**Analisis Deskriptif Variabel**

**Tabel 7. Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Error	Statistic
Manfaat	89	19	28	23,70	,198	1,867
Kemudahan	89	18	30	23,72	,276	2,602
Keamanan	89	20	30	24,09	,234	2,209
Keputusan_penggunaan_gopay	89	18	30	23,15	,275	2,596
Valid N (listwise)	89					

Tabel 7. diatas menunjukkan jumlah data yang diteliti (N) sebanyak 89 data. Dari 89 data tersebut persepsi manfaat dengan nilai mean sebesar 23,70 dengan std. Deviation 1,867, kemudahan dengan nilai mean sebesar 23,72 dengan std. Deviation 2,602 dan keamanan dengan nilai mean 24,09 dengan std. Deviation sebesar 2,209, sedangkan keputusan penggunaan dengannilai mean 23,15 dengan std. Deviation 2,596. Dalam penelitian menginformasikan bahwa sebanyak 89 sampel data yang di ambil dari mahasiswa STIEM Bongaya jurusan manajemen angkatan 2017 yang dibagikan melalui kuesioner.

**Uji Regresi**

**Tabel 8. Analisis Koefisien Persamaan Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,313	3,399		,386	,700
Manfaat	,293	,132	,211	2,220	,029
Kemudahan	,351	,094	,352	3,740	,000
Keamanan	,272	,114	,231	2,383	,019

Berdasarkan tabel 8. diatas hasil perhitungan koefisien regresi linear berganda yang diperoleh dari hasil olah data persamaan regresi untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = 1,313 + 0,293x_1 + 0,351x_2 + 0,272x_3$$

Dari hasil diatas dapat kami jelaskan bahwa :

1. Konstanta ( $b_0$ ) = 1,313 yang artinya nilai konstan positif, maka dapat diartikan bahwa tanpa adanya variabel persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan atau diasumsikan sama dengan 0 maka nilai keputusan penggunaan gopay sebesar 1,313.

- Koefisien X1 ( $b_1 = 0,293$ ) menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan gopay (Y) jika variabel persepsi manfaat meningkat sebesar satu satuan maka keputusan penggunaan gopay akan bertambah sebesar 0,293
- Koefisien X2 ( $b_2 = 0,351$ ) menunjukkan bahwa variabel kemudahan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan gopay (Y). Jika variabel kemudahan meningkat sebesar satu satuan maka keputusan penggunaan gopay akan bertambah sebesar 0,351.
- Koefisien X3 ( $b_3 = 0,272$ ) menunjukkan bahwa variabel keamanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan gopay (Y). jika variabel keamanan meningkat sebesar satu satuan maka keputusan penggunaan gopay akan bertambah sebesar 0,272.

**Uji R<sup>2</sup> (koefisien determinasi)**

**Tabel 9. analisis koefisien determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,595 <sup>a</sup>	,354	,331	2,124

Sumber : Hasil olah data SPSS 23 (2021)

Tabel 9. diatas menunjukkan hasil koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) sebesar 0,354.

**Uji T (Uji Secara Parsial)**

**Tabel 10. Hasil Uji T**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Constant	1,313	3,399		,386	,700
Manfaat	,293	,132	,211	2,220	,029
Kemudahan	,351	,094	,352	3,740	,000
Keamanan	,272	,114	,231	2,383	,019

Berdasarkan tabel 10. diatas hasil uji t sebagai berikut :

- Hasil uji t variabel persepsi manfaat menunjukkan  $t_{hitung} 2,220 > t_{tabel} 1,988$  dengan taraf signifikansinya 0,029 maka  $H_0$  ditolak sehingga terdapat pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan Gopay.
- Hasil uji t variabel kemudahan menunjukkan  $t_{hitung} 3,740 > t_{tabel} 1,988$  dengan taraf signifikansinya 0,000 maka  $H_0$  ditolak sehingga terdapat pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan Gopay.
- Hasil uji t variabel keamanan menunjukkan  $t_{hitung} 2,383 > t_{tabel} 1,988$  dengan taraf signifikansinya 0,019 maka  $H_0$  ditolak sehingga terdapat pengaruh keamanan terhadap keputusan penggunaan Gopay.

## **Pembahasan**

### ***Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay pada layanan gojek***

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat hingga kini sangat membantu segala aktivitas dan mobilitas konsumen sehingga dapat terpenuhi kebutuhan mereka sehingga dengan adanya gopay dalam melakukan transaksi mereka lebih efektif dalam menggunakan gopay pada layanan gojek analisa dari model riset ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat akan meningkat jika ada perbaikan aplikasi sehingga konsumen lebih merasakan manfaat yang dirasakan terhadap keputusan penggunaan gopay pada layanan gojek. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana (2020) Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan E-wallet pada mahasiswa STIE Bank Bpd Jateng.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Leoni Joan dan Tony Sitinjak (2019) bahwa persepsi kebermanfaatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.

### ***Pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan gopay pada layanan gojek***

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan saat ini semakin tinggi pengaruh kemudahan, maka mempengaruhi keputusan penggunaan mahasiswa dalam menggunakan gopay, salah satu faktor yang mendasari hal ini adalah *merchant* maupun jenis fitur layanan yang digunakan untuk transaksi gopay sangat membantu, sehingga hal ini memudahkan mahasiswa jika ingin bertransaksi menggunakan gopay. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sari, (2019) Pengaruh kemudahan, manfaat, penggunaan teknologi fitur layanan dan keamanan terhadap minat menggunakan e-money dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening (Studi pada pengguna e-money Flazz BCA di Bank BCA Syariah Semarang).

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Buyung Nova Tri Anggono, Istiatin Dan Solichul Hadi A B (2020), Bahwa variabel kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money.

### ***Pengaruh keamanan terhadap keputusan penggunaan gopay pada layanan gojek***

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan saat ini sangat dipercaya dan aman bagi konsumen dalam melakukan transaksi gopay dikarenakan jika keamanan meningkat, maka semakin sering menggunakan gopay dengan adanya kode verifikasi OTP (*One Time Password*) maupun PIN (*Personal Identification Number*) data pribadi mahasiswa terlindungi oleh aplikasi gojek. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan (Sari, 2019) dengan judul Pengaruh kemudahan, manfaat, penggunaan teknologi, fitur layanan dan keamanan terhadap minat menggunakan e-money dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening (Studi pada pengguna e-money Flazz BCA di Bank BCA Syariah Semarang).

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Buyung *et.al* (2020). Bahwa variabel kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan Gopay pada Mahasiswa UNIBA Surakarta.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Yuliani dan Rahmi, 2020) Bahwa Persepsi Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Variabel persepsi manfaat (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan gopay (Y) pada layanan gojek . Variabel kemudahan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan gopay (Y) pada layanan gojek. Variabel keamanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan gopay (Y) pada layanan gojek .

### **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas maka dapat diberikan saran-saran berikut: Bagi peneliti berikutnya diharapkan agar dapat menggunakan variabel selain manfaat, kemudahan dan keamanan dengan tujuan untuk memperoleh hasil yang lebih valid. Kepada PT.Gojek juga harus memperbaiki aplikasi atau sistem layanan yang kurang dipahami ataupun dapat membajak data pribadi masyarakat hendaknya untuk mengurangi faktor-faktor pemahaman ataupun menggunakan data pribadi seseorang agar masyarakat semakin banyak menggunakan Gopay pada layanan gojek.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ben M. Eins. (1974: 378) (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buyung Nova Tri Anggono, Istiatin Dan Solichul Hadi A B . (2020). Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uniba Surakarta). *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*,
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*,. *Jurnal Iqra'*, Vol. 9, No. 1, Hlm. 1-13,
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Juliandi, Azwar Dan Irfan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Keller, K. D. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2 Alih Bahasa :Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Leoni Joan Dan Tony Sitinjak. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. *Jurnal Manajemen Volume 8 Nomor 2*,

- Robbin SP Dan Judge. (2008). *Perilaku Organisasi Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat Hal. 256.
- Sari, Ika. (2019). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan Dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna E-Money Flazz BCA Di Bank BCA Syariah Semarang). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Schiffman dan Kanuk. . (2008). *Perilaku konsumen. Edisi 7. .* Jakarta: Indeks.
- Singgih Santoso. (2008). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*.
- Sugiyono. (2017). *.Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. .* Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Tafsir, Muhammad dan Andara Inda Nadita (2020). Tanggung Jawab Sosial Dan Citra Merek : Sebuah Model Peningkatan Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management* 4.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDY.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* Volume 2 No.2 Oktober,